

échelle 1/43

#04019

delivrance

02/2019

édition limitée 333 pcs.



La voiture à 1 000 \$

En 1946, William Hewson est propriétaire de la Hewson Pacific Corp (société de commerce automobile), basée à Los Angeles. Il envisage alors de conquérir le marché automobile avec une voiture censée ne coûter que 1 000 dollars US. Toutefois il lui manque une chose importante : LA voiture !

Pour réaliser son rêve, il contacte la société Coachcraft Ltd. basée en Californie - 8671 Melrose Avenue, Hollywood. Fondée en 1940, elle développait déjà presque tous les types de voitures, des petites voitures bon marché aux véhicules les plus luxueux.

En 1945, William Hewson leur demande de concevoir la voiture. Le prototype était caractérisé par une carrosserie en aluminium qui entourait le véhicule en éléments semi-circulaires sans bords.

Le châssis et la superstructure inférieure étant apparemment suffisamment stables, la carrosserie est conçue sans structure de toit.

Néanmoins, afin de protéger les passagers des éléments climatiques, il était prévu trois capotes différentes : une souple, une en plastique transparent et une en métal. Deux motorisations étaient proposées : un moteur quatre cylindres et un moteur six cylindres. Les deux auraient été installés à l'arrière.

Le prototype accepté, la voiture est prête pour une production en série. Coachcraft Ltd. facture 16 000 USD à Hewson Pacific Corp. Mais William Hewson n'est pas prêt à augmenter ses coûts de développement et perd probablement son intérêt pour une production en série.

Par conséquent, la voiture, restée en possession de la société Coachcraft Ltd, est exposée dans leur salle d'exposition. Elle sera vendue pour à peine 650 dollars américains à un concessionnaire automobile du Minnesota en 1959.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de