

échelle 1/43

#09003

delivrance

02/2017

édition limitée 333 Stck.



Une Audi en voyage

Au début des années 1980 Helmut Bischofberger eut l'idée de transformer une voiture de tourisme en camping-car rapide et confortable.

Recherchant une voiture puissante, il choisit l'Audi 100 comme base pour son camping-car idéal. Un choix parfait allié à un marketing simplissime :

Un concept : Un nom « Family » suivi de « un nouveau concept de camping-car ».

Un slogan publicitaire : "Spacieuse et utilisable comme un camping-car combiné avec les avantages d'une voiture de tourisme".

Tellement simple qu'il met dans le mille !

D'abord, il garde le moteur et le châssis de l'Audi 100 et transforme entièrement la carrosserie. Cette intervention majeure dans l'architecture du véhicule, a été d'abord stabilisée à l'aide d'un cadre tubulaire en

acier avant que la structure de l'habitacle ne soit montée sur le châssis.

La structure en GRP (Glass Reinforced Plastic ou Fibre de verre) est fabriquée sur mesure pour la société Bischofberger Motorcaravan GmbH & Co.

Pour rendre l'espace aussi généreux et confortable que possible pour quatre personnes, l'élargissement de la structure a été poussé au maximum. Pour la hauteur, Bischofberger a proposé deux solutions - un toit pliant et un toit élevé rigide.

Bischofberger Motorcaravan GmbH & Co a stoppé la production en 1990. Helmut Bischofberger restera dans les mémoires comme l'homme qui a construit, de manière responsable, la « maison allemande à moteur la plus rapide » !

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult.de