

échelle 1/43

#11000

disponible

09/2015

édition limitée 333 Stck.



## En avance sur son temps !

Au début des années 1930, Howard W. Kizer, directeur de la flotte du pétrolier américain TEXACO (Texas Company) cherche une idée pour moderniser l'image des carburants de chauffage.

Les camions-citernes existaient déjà. Alors pourquoi ne pas concevoir une version moderne qui attirerait l'attention des gens ? Il faut savoir qu'à cette époque, la majorité des américains se chauffaient au charbon. Or, l'industrie pétrolière américaine voulait changer cette habitude en les convaincant de l'efficacité du pétrole pour se chauffer. Une stratégie de communication innovante prit le parti de diffuser une image moderne de Texaco – En effet, les gens préféreraient un camion de livraison futuriste épuré plutôt qu'un camion sale, bruyant et laid !

C'est une agence de design dirigée par Norman Bel Geddes, qui en 1933, a conçu ce nouveau concept de camion-citerne.

En 1934, six véhicules sont sortis d'usine. Les châssis étaient construits par l'entreprise Heil Co., carrossier en Alabama. Cette entreprise,

fondée par Julius P. Heil, un émigrant allemand, existe toujours. Aujourd'hui, elle est spécialisée dans la conception et la production de camions de collecte des déchets.

Ce camion-citerne à l'aérodynamique innovante, était équipé d'un moteur Hercule 6 cylindres placé à l'arrière. La cabine pouvant être plus spacieuse et plus basse, le conducteur était installé très proche du sol. Le problème, c'est qu'il ne pouvait pas entendre le moteur trop éloigné de lui. Changer les vitesses devenant compliqué, les concepteurs envisagèrent dans un premier temps, d'installer un tachymètre dans la cabine, mais la longueur du camion ne permettait pas au câble de se tendre convenablement. La seule solution fut d'installer un micro proche du moteur relié à un haut-parleur dans la cabine. De nos jours, certains constructeurs utilisent cette technique, pour ressentir intensément le son du moteur en conduisant !

Cet étonnant camion mesurait 8 m de long pour à peine 1.80 m de haut. Imaginez ! Il

n'était pas plus haut qu'une Ford 34.

Texaco était satisfait ! Il venait d'obtenir un formidable outil publicitaire moderne pour l'industrie pétrolière américaine.

Grâce à cette performance technique révolutionnaire, d'autres compagnies pétrolières américaines ont été forcées de suivre le même chemin.

Seulement six exemplaires ont été produits. Malheureusement, aucun véhicule original n'existe aujourd'hui.

**AutoCult GmbH**

Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

[www.autocult.de](http://www.autocult.de)