autocult

DATI E STORIA

BMW 2004 M (Sudafrica, 1973)

DESIGNER E PICCOLO SERIE

scala 1/43

#05022

rilascio

05/2018

edizione limitata 333 Stck.

Una Bavarese in Africa

Sud Africa e l'Industria Automobilistica Tedesca: un'alleanza che spesso si preannunciava promettente, ma che non fu mai in grado di raggiungere il desiderato successo da parte di entrambi i paesi: Esperti importatori e valenti commercianti hanno provato numerose volte a sollecitare l'interesse automobilistico per la popolazione Africana benestante, ma i bisogni specifici del paese non sempre corrispondono alle idee delle parti contraenti.

Verso la metà degli anni '60 l'importatore Sudafricano del marchio BMW, la società Praetor Monteerders, prese in considerazione non solo di importare le auto bavaresi, ma anche di assemblarle economicamente a livello locale. l'acquisto del produttore di automobili GLAS, con sede a Dingolfing, Baviera, da parte di BMW fu un'ottima opportunità per la casa Bavarese. La gestione BMW vedeva nella Glas 1700, dal design sportivo, un'auto da aggiungere alla sua gamma.

Sotto la denominazione BMW 1800 e BMW 2000 sono state messe in vendita due versioni: la discendente tedesca fu prodotta fino al 1972, ma la scarsa qualità della produzione influenzò negativamente l'immagine del marchio BMW. Per contrastare ciò, si programmò di rielaborare l'automobile completamente e di aggiustarle il design per poterla unificare agli altri modelli della gamma BMW.

La produzione del nuovo modello iniziò nell'agosto del 1973. Dal settembre dello stesso anno la BMW 2004 M, conosciuta anche come 1804, fu messa in vendita presso i concessionari locali. La Versione 2004, con il suo motore da 100 CV ebbe più successo sul mercato rispetto alla versione 1804. Ma con soli 1,288 esemplari venduti, fu anche molto al di sotto delle aspettative della BMW.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Germania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de