

# auto**cult**

## DATI E STORIA

"Edition 2018" + Sauber-Mercedes W140 (Germania, 1990)

MODELLO DELL'ANNO

scala 1/43

#99118

disponibile

12/2018

edizione *limitata* 333 *Stk.*



## Unire l'incompatibile

Il libro da 184 Pagine "AutoCult" è un libro molto speciale: è IL libro per gli appassionati d'automobili che vogliono conoscere numerose storie di auto dimenticate dal tempo, costruttori e altre innovazioni. Storie di auto rare, veloci o stravaganti con una precisa accuratezza storica, assieme a molte fotografie dell'epoca in unione con le illustrazioni dei modellini realizzati da AutoCult fanno di questo libro (e le prossime future edizioni) un'esperienza di lettura unica per chi ama la storia dell'automobile!

Diciamolo: questa bizzarra unione di due Mercedes non è mai esistita. La combinazione di una vettura sportiva simile ad una DTM e una Mercedes-Benz di lusso, soprattutto per gli interni, possono essere attribuite solo alla fantasia di un'agenzia pubblicitaria.

Il risultato che i grafici pubblicitari hanno presentato alla Mercedes Benz attorno agli anni '90 non è stato un progetto grafico, ma un'ideale combinazione desiderabile

di vari componenti del marchio Tedesco che doveva indurre gli spettatori a sognare. L'idea su cui si basava questa narrazione digitale era molto semplice, ma in nessun modo innovativa: questa ideologia incarnava il desiderio di guidare un'auto sportiva che offrisse il Massimo comfort allo stesso tempo. Chiunque guardi indietro, nei corsi e ricorsi della storia dell'automobile scoprirà che quest'idea era già stata implementata in modo rudimentale già sul finire degli anni '30. A quei tempi, la carrozzeria delle auto di lusso era spesso realizzata attraverso lo studio dell'aerodinamica per raggiungere le velocità più elevate sulle neonate autostrade (l'Autobahn tedesca nacque proprio in quel periodo Ndr). Ma questo è rimasto un sogno automobilistico insoddisfatto anche dopo decenni. Nel corso degli anni le caratteristiche di sviluppo delle automobili si sono sempre evolute, come le prestazioni, la sicurezza e naturalmente, la facilità di guida, attraverso l'elettronica. Anche nella sede di Mercedes-Benz queste idee si evolvevano

sempre di più mentre si progettava un nuovo modello da proporre al pubblico e per questo negli anni '90 il produttore svevo chiese alla sua principale agenzia pubblicitaria di creare questa stravagante unione, che vede finalmente la luce per la prima volta attraverso la riproduzione di un modellino in scala 1.43.

Anche se l'idea e l'animazione effettuata al computer di questo veicolo ha avuto origine 28 anni fa, la proposta realizzata è tutt'ora oggi d'innegabile fascino.

**AutoCult GmbH**  
Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Germania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280  
Fax +49 / 9129 / 296 4281  
info@autocult.de

[www.autocult-models.de](http://www.autocult-models.de)