

autocult

PRODUCT INFORMATIE

"Edition 2018" + Sauber-Mercedes W140 (Duitsland, 2018)

MODEL VAN HET JAAR

Schaal 1:43

#99118

Leverbaar

12/2018

Limited edition 333 stuks



Het onvereenigbare verenigen

Het nieuwe, 184 pagina's tellende boek AutoCult "Edition 2018" is niet zomaar een boek – het is het boek voor autoliefhebbers die meer willen weten over vergeten automobielen, merken en ontwikkelingen. Of het nu om zeldzame, snelle of gewoon gekke ontwerpen gaat – de vele interessante verhalen met historische achtergrond, verluchtigd met veel historische foto's en afbeeldingen van de AutoCult modellen uit 2018 maken dit boek tot verplichte kost voor eenieder die geïnteresseerd is in de geschiedenis van de automobiel.

Toegegeven, voor het bestaan van deze Mercedes-mix bestaat geen enkel bewijs. De combinatie tussen een uitdagende sportwagen in de geest van een originele DTM-uitvoering en een deftige limousine, met name voor wat betreft het interieur, ontstond uitsluitend in de fantasie van het reclamebureau.

Dat wat de reclametekenaars hun opdrachtgever uit Stuttgart rond 1990

voorlegden was geen perfecte grafische uitwerking, maar slechts een gewenst samenspel van auto-onderdelen die iedere toeschouwer tot zijn eigen droom zou kunnen verleiden. Het idee dat aan deze achter de computer ontstane droomauto ten grondslag lag was simpel, maar geenszins nieuw – het was de steeds weer terugkerende wens in een zeer snelle auto te rijden, die tegelijkertijd echter ook het grootst mogelijke comfort zou bieden. Wie ver in de automobielgeschiedenis terugkijkt kan vaststellen dat al in de late jaren '30 een aanzet werd gegeven tot het realiseren van deze wens. De top-limousines werden in die dagen met een gestroomlijnde carrosserie in hoog tempo aangepast aan de eisen van de nieuwe Autobahnen. Decennia later was deze droom echter nog steeds niet geheel uitgekomen. Voor wat betreft de ontwikkeling van de automobiel zijn natuurlijk eigenschappen als rijkwaliteit, veiligheidsvoorzieningen en vanzelfsprekend het comfort wezenlijk verbeterd. Ook bij Mercedes-Benz kwam dit

thema weer ter sprake en in 1990 creëerde het merk met de driepuntige ster samen met haar reclamebureau deze mengvorm die nu voor het eerst als 1:43 miniatuur het daglicht ziet.

Ofschoon de computer-animatie inmiddels 28 jaar oud is, heeft het uitgewerkte idee nog niets van zijn oorspronkelijke charme verloren.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Duitsland

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de