

auto**cult**

HOJA DE DATOS

“Edition 2018” Sauber-Mercedes W140 (Alemania, 1990)

COMIENZOS TEMPRANOS

Escala 1:43

#99118

Edición

12/2018

Limitación 333 piezas



La compatibilidad de algo incompatible

El libro “AutoCult” de 184 páginas es un tipo de libro diferente. Es el título perfecto para aquellos entusiastas del automovilismo que desean aprender más acerca de todas esas historias de proyectos inacabados y de marcas y modelos olvidados. Ya sean raros, rápidos o extraños, las historias interesantes de algunos de estos vehículos, en conjunción con la precisión histórica, acompañadas de numerosas fotografías históricas e ilustraciones de modelos de AutoCult, hacen de este libro (así como todas las ediciones futuras) una experiencia de lectura para aquellos interesados en la historia del automóvil.

Ciertamente, esta extraña mezcla de dos Mercedes nunca existió. La combinación de un auténtico coche de carreras (en su variante de DTM) y de un lujoso sedán de Mercedes-Benz, especialmente por su interior, solo puede atribuirse a la imaginación de una agencia de publicidad.

El resultado que los diseñadores gráficos de publicidad presentaron a su cliente suabio alrededor de 1990 no era un diseño gráfico perfecto, sino una combinación deseable de los componentes del vehículo que debían inducir a los espectadores a soñar. La idea sobre la que se basa la ficción digital era bastante simple, pero no era en absoluto “nueva”. Incorporaba el deseo de conducir un coche muy rápido que ofreciera al mismo tiempo una comodidad máxima. Todo aquel que eche la vista atrás en la historia del automóvil se dará cuenta de que esta idea fue implementada de una forma muy rudimentaria a finales de la década de 1.930. En aquel entonces, la carrocería de los coches de lujo era a menudo elegante y a la vez aerodinámica para lograr velocidades superiores en las nuevas autopistas. Pero éste ha seguido siendo un sueño automovilístico incumplido incluso después de décadas, si bien en el transcurso del desarrollo del automóvil, atributos como el rendimiento, la seguridad y, por supuesto, la facilidad de conducción

han sido mejoradas significativamente. Esta extraña combinación también fue tema de conversación una y otra vez en las oficinas de Mercedes-Benz, y en 1.990, el fabricante suabio junto a una agencia de publicidad creó esta extraña mezcla, que ahora ve la luz del día en forma de miniatura a escala 1/43 por primera vez.

Aunque esta idea y su animación por ordenador se originaron hace ya 28 años, tienen aún hoy día un encanto innegable.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de