

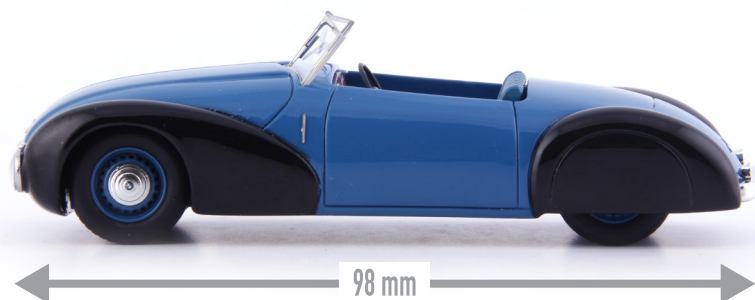
Schaal 1:43

#06029

leverbaar

05/2019

limited edition 333 stuks



Hij paste niet in het plan

Op 13 augustus 1946 werd de voormalige BMW-fabriek in Eisenach door de Russische economische autoriteiten ondergebracht in het Russische staatsbedrijf AWTOWELO AG.

In het voorjaar van 1948 waren de prototypes van een nieuwe auto rijklaar en vanaf oktober 1949 begon de serieproductie van de BMW 340 – een sedan. Gelijktijdig met de ontwikkeling van de gesloten wagen tekende de nauwelijks 30-jarige Hans Fleischer een sportieve tweezitter. Als vormgever was hij in hoge mate betrokken bij de gehele ontwikkeling van alle modellen uit de 340 serie. Er ontstonden verschillende prototypes in die jaren, o.a. ook de 340/1, d.w.z. prototype nummer 1 op basis van de 340. De als cabriolet ontworpen sportwagen had in vergelijking met de gewone BMW 340 een beduidend vlakker motorkap, waarbij alleen de talrijke horizontale chroomstrips nog vaag aan de sedan deden denken. De carrosserie maakte met zijn licht gebolde rondingen

een duidelijk evenwichtige indruk. In de sportauto werd de 55 pk sterke 6-cilinder ingebouwd, die ook in de rest van de serie toepassing vond. Dat de ontwikkeling van een tweezitter ook door de Duits-Russische bedrijfsleiding serieus werd genomen moge blijken uit het feit dat op de Leipziger Messe in het voorjaar van 1949 de auto op de stand van AUTOWELO samen met de sedan aan het publiek werd voorgesteld.

De auto nam weliswaar deel aan een groots opgezette testrit van 10.000 kilometer en wie naar de eerste naoorlogse straatraces ging kon daar de auto met coureur Gustav Apel uit Eisenach aan het stuur bewonderen, maar daar bleef het bij. De oorzaak dat het project uiteindelijk werd afgeblazen moet men zoeken in de door de overheid geleide planeconomie, waarin klaarblijkelijk voor een sportieve tweezitter geen plaats was.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Duitsland

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de