

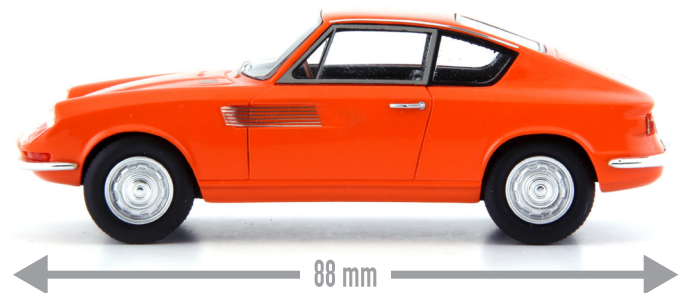
Escala 1:43

#06033

Edición

07/2019

Limitación 333 piezas



Idea desechada

Los chismes malintencionados tenían al fabricante holandés DAF asociado a la imagen de estar anticuado y carecer de deportividad desde el comienzo de su producción de turismos en 1958. Estaba claro que el cliente típico de DAF no era un chico joven y a la moda, sino que más bien podía ser hallado en un grupo de edad más conservador, que se fijaba más en la robustez y la fiabilidad que en el diseño y la finura visual.

El fabricante holandés consolidó esta reputación durante los años '60. Sin embargo, al mismo tiempo, llevó a cabo un intento de ganar consumidores entre los conductores deportivos. La idea era cualquier cosa excepto una simple fantasía a corto plazo, al contrario, fue tomada muy en serio. La dirección de DAF contactó con el diseñador italiano Giovanni Michelotti, que ya había remozado anteriormente el DAF 44, y recibió la orden de diseñar un nuevo deportivo. La directriz de DAF era diseñar un deportivo

que destacara entre sus competidores para hacerse un hueco propio dentro de su pequeño pero rentable mercado. Probablemente, este encargo causó mucho interés en Giovanni Michelotti e hizo un trabajo excelente. La carrocería del coche tenía un toque de BMW, Porsche, un poco de Ferrari y algunos matices de otros competidores. En general, el italiano creó una silueta visualmente equilibrada y armónica. Incluso la designación del modelo ya estaba establecida, pues el coche debía llevar el nombre "40 GT".

Desafortunadamente, muy poca información de este 40GT ha visto la luz, aunque un prototipo del modelo se encuentra actualmente en el museo de DAF. Esta unidad fue construida en 1.965 y no tiene motor. Esta es la única información que se conoce de este coche hasta el momento.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de