

Escala 1:43

#06034

Edición

08/2019

edición limitada a 333 piezas



Un paso importante en el camino al éxito

A mediados de la década de 1960, BMW planeó su entrada en el lucrativo mercado estadounidense. Eran tiempos en los que los biplazas roadster británicos agitaban los corazones de los conductores de deportivos estadounidenses. Igualmente Mercedes-Benz estaba preparada para entrar en este mercado con su biplaza SL. Al parecer, la dirección de BMW, evaluando sus propias capacidades, consideró que no eran lo suficientemente buenos para hacer un coche de estas características, por lo que contactaron con el diseñador francés Paul Bracq.

El hecho de que el francés ya no estuviera contratado por Mercedes-Benz, y que recibiera su salario del carrocer francés Brissonneau & Lotz desde 1967, jugó en manos de BMW. El primer acercamiento al francés de 34 años se hizo en ese mismo año. Recibió la orden de diseñar un coupé con un motor V-8 para el mercado estadounidense. Incluso la producción potencial de la carrocería del coche no estaba prevista para

tener lugar internamente, lo que era bastante inusual para BMW de acuerdo con su habitual modo de proceder. La producción potencial de la carrocería se llevó a cabo de acuerdo con la perspectiva de los especialistas franceses Brissonneau & Lotz. El diseño de Paul Bracq se definió principalmente por un extremo frontal largo y masculino, que además convergía en el centro haciendo una suave forma de cuña. El proyecto obtuvo la designación 1600 Ti Concept, lo que indica que su motor se basaba en el de la serie 02. Pero esta designación del modelo habría implicado que el coche estaba planeado para ser equipado con sólo un motor de cuatro cilindros, lo cual distaba mucho del propulsor destinado a satisfacer los deseos de los compradores estadounidenses. Esta fue probablemente también la razón por la que la ofensiva del mercado estadounidense se estancó.

Hasta donde se sabe, nunca ha habido un prototipo en funcionamiento. De hecho, la

única maqueta construida sólo sirvió como un ejemplo visual, aunque tenía matrícula de Múnich.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de