

autocult

PRODUCT INFORMATIE

Mazda MX-5 Miata Concept Duo 101 V705 (Japan, 1984)

PROTOTYPES

schaal 1:43

#06021

leverbaar

09/2019

limited edition 333 stuks

*Congratulations
from autocult*

30
years
MAZDA MX-5 MIATA



De geboorte van een succesvolle roadster

De basis voor de latere Mazda MX-5 werd gelegd tijdens een gesprek tussen de Amerikaanse journalist Bob Hall en Mazda's chef-ingenieur Kenichi Yamamoto, op het hoofdkantoor van Mazda in Hiroshima. De Japanner vroeg aan de Amerikaan hoe een toekomstige Mazda er uit zou moeten zien. Het antwoord van Bob Hall was simpelweg dat hij grote kansen zag voor een kleine, lichte sportieve cabriolet, eenvoudig en goedkoop, maar die boven alles emotie zou moeten oproepen! In november 1983 kreeg het kort daarvoor opgerichte Mazda Technical Research Center de opdracht een kleine roadster te ontwikkelen. Tegelijkertijd hielden ook de ingenieurs van het California Research Center, dat al snel tot MANA (Mazda North America) werd omgedoopt, zich met een soortgelijk project bezig. Diverse oplossingen werden bestudeerd en er ontstond rivaliteit tussen het Japanse en het Amerikaanse ontwikkelingscentrum.

In augustus 1984 presenteerden beide centra de resultaten in Hiroshima en er werd uiteindelijk gekozen voor de Amerikaanse plannen. Daarmee was de weg vrij voor de volgende stap in de ontwikkeling van de roadster. Het Duo 101 concept vormde het uitgangspunt voor de verdere perfectionering van het ontwerp waartoe Mazda het Britse IAD (International Automotive Design) in september 1984 de opdracht gaf. Er werd een rijdend prototype gebouwd dat in augustus 1985 het licht zag. Tenslotte volgde op 18 januari 1986 de eindbeslissing van de Mazda directie en werd het model vrijgegeven voor seriereproductie. Als typeaanduiding werd voor de naam MX-5 gekozen, een afkorting van 'Mazda Experimental Project 5'.

Zijn première beleefde de kleine sportieve tweezitter uiteindelijk tijdens de Chicago Motor Show op 10 februari 1989. Met een productieaantal dat intussen ver boven het

miljoen is opgelopen heeft de het sportmodel de titel van meest verkochte roadster aller tijden ruimschoots verdiend... en voorlopig komt er nog geen einde aan deze zegetocht.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Duitsland

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de