

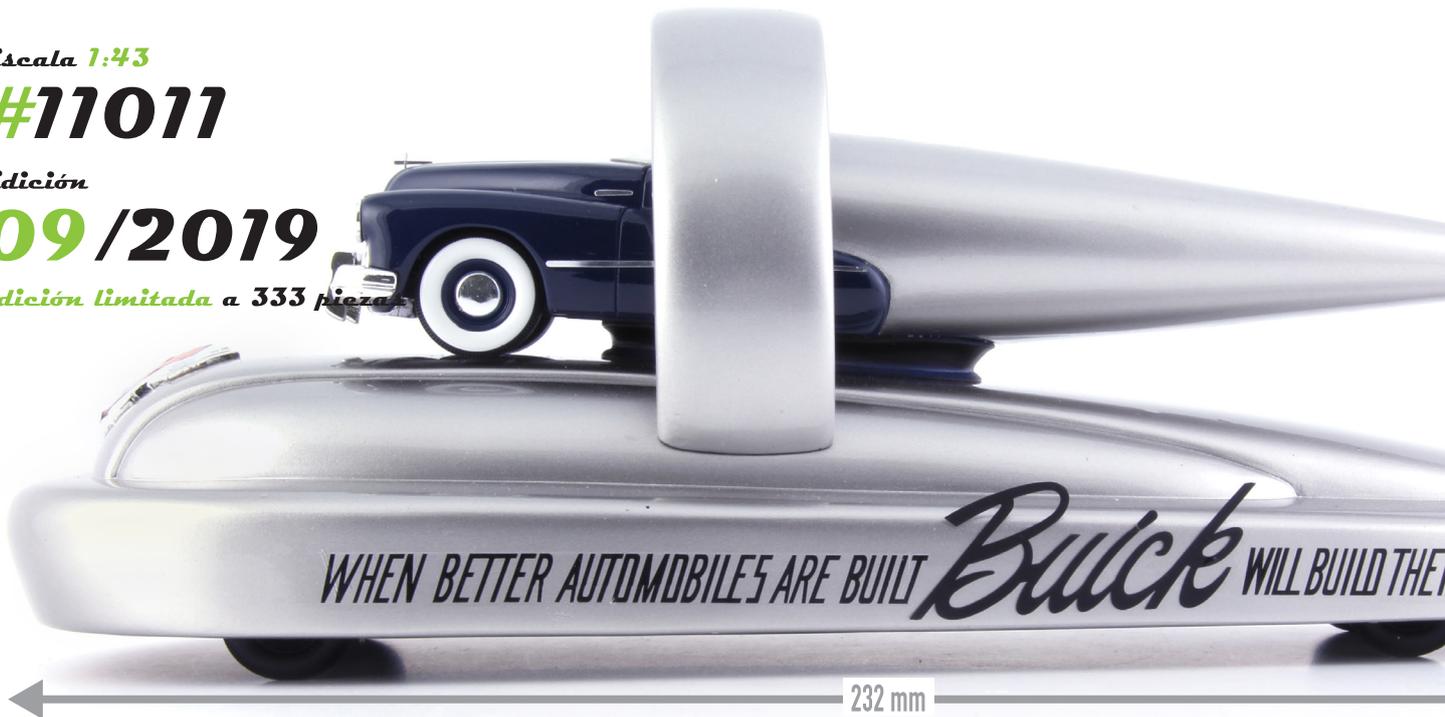
Escala 1:43

#11011

Edición

09/2019

edición limitada a 333 piezas



Mentalidad de líder

Para el 50 aniversario de la industria automotriz estadounidense, se llevó a cabo una gran fiesta con un impresionante desfile en el bastión del automovilismo americano por excelencia, Detroit. El 1 de julio de 1946 se llevó a cabo por las principales calles de la ciudad un exuberante desfile por parte del Grupo General Motors, en una dimensión nunca vista hasta entonces. Todo el desfile fue una presentación simpática y agradable de los grandes fabricantes de automóviles de Estados Unidos. Las bandas de música acompañaron a las carrozas y vehículos y proporcionaron entretenimiento musical a los presentes.

El mayor atractivo de la flota fue el poco ortodoxo vehículo de presentación de la marca Buick. Montaron la parte delantera del por aquel entonces último modelo de Buick con una parte trasera cilíndrica en una enorme plataforma con ruedas. A pesar de que el coche a lomos de la plataforma era

real, no era capaz de moverse por sí mismo ni siquiera un solo metro, ya que era sólo una maqueta. Pero era una maqueta con una conexión especial. La parte delantera del coche tenía un fuerte parecido con un vehículo conceptual, el llamado Y-Job. La abreviatura críptica Y-Job fue la designación del primer vehículo conceptual en la historia de la automoción, que fue diseñado por el renombrado diseñador de automóviles Harley J. Earl en 1939. Estaba totalmente plagado de características innovadoras. En el corto periodo de tiempo antes del estallido de la guerra, se terminó el prototipo de un Buick que contaba con los primeros elevables eléctricos. Sin embargo, los faros escamoteables accionados neumáticamente, no se implementaron en la flota de Buick hasta 1946. En lugar de faros escamoteables se instalaron dos luces delanteras estándar. Por su parte, la llamativa parrilla frontal, grande y cromada, era simplemente una equivalente a la de la versión de 1939.

Pero indudablemente lo más llamativo de este vehículo fue el eslogan, escrito en letras grandes a ambos lados de la carroza del desfile y que rezaba: "Cuando se fabriquen mejores automóviles Buick los fabricará".

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de