

Escala 1:43

#08013

Edición

04/2020

edición limitada a 333 piezas



El servicio azul de correos

En 1930, el servicio postal británico quería promocionar y publicitar el servicio aéreo de correos. Para ello introdujeron unos buzones especiales en varias localizaciones del Reino Unido, así como una flota de vehículos para gestionar el correo aéreo. En vez de usar el habitual color azul, los buzones y los vehículos fueron pintados de color azul. En 1934 se añadió un nuevo vehículo a la flota, el cual tenía el mismo color que el resto, pero se diferenciaba de los demás por su increíble diseño.

Este vehículo único tenía únicamente un fin promocional. Su diseño fue obra del escultor Maurice Prosper Lampert, conocido por sus esculturas públicas, que por aquel entonces tenía 29 años. Su diseño siguió las líneas maestras de la aerodinámica, por lo que se trataba de un vehículo "a la última". Construido sobre el chasis de un Morris Commercial con una distancia entre ejes estándar (15cwt) dio forma a una carrocería redondeada y curvada cuyo rasgo más llamativo era sin duda la aleta trasera. La

carrocería de chapa de acero fue construida por la compañía "Duple Bodies and Motors Ltd", fue pintada en el color "midblue" y, a modo de remate, se le colocó el logo del Royal Mail en ambas puertas laterales.

En agosto de 1938 todos los vehículos fueron retirados del servicio del Correo Aéreo. Las camionetas fueron repintadas en color rojo y entraron en el servicio normal a finales de año. El vehículo especial y aerodinámico fue exhibido en la Exposición del Imperio de Glasgow antes de ser devuelto a Londres, donde se retiró la carrocería especial, que sería sustituida por una carrocería estándar para el servicio normal.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de