

Escala 1:43

#11012

Edición

06/2020

edición limitada a 333 piezas



Perfectamente amoldado a la gasolinera

En los años 30, muchas compañías americanas sintieron la necesidad de darle un nuevo aire a su imagen con camiones con unos diseños especiales. Estos camiones atrajeron rápidamente la atención e interés de la gente, tanto que la prensa habló de estos únicos y bonitos camiones de manera voluntaria, es decir, sin tener que hacerlo por obligación al existir una promoción previa por parte de las marcas, lo cual ayudó igualmente a retroalimentar la atención del público.

Una de esas compañías que decidió modernizar y reemplazar su flota de vehículos fue la "Gilmore Oil Company". Fundada en 1903 y teniendo en su poder casi 3.500 gasolineras, la compañía tenía gran fama en la costa Oeste de Estados Unidos. Alrededor del año 1935 surgió el deseo de reemplazar los convencionales camiones cisterna que servían para surtir las gasolineras.

Los sustitutos debían ser unos camiones extravagantes que llamaran la atención, por lo que el propietario de la compañía, Earl Bell Gilmore, de 48 años por aquel entonces, contactó con el carroceros "Advanced Auto Body Works" para tal fin.

El diseñador Wellington Everett Miller creó una nueva carrocería, con el concepto COE, "Cab-Over-Engine" (en español "cabina sobre el motor"). Como su propio nombre indica, en este diseño el conductor va sentado tanto sobre el motor como sobre el eje delantero. La mayor ventaja de este diseño era que había un mayor espacio en la cabina de conducción. Sin ir más lejos, este nuevo camión hecho para Gilmore tenía capacidad para cuatro pasajeros. El diseño curvilíneo general se fusionaba con unos bonitos guardabarros tanto en el frontal como en la parte trasera, rematando la zona del tanque de combustible. Cabe destacar

también las protuberancias con forma de lágrima en el techo, que cubrieron sutilmente los puertos de llenado para el combustible y que encajaban perfectamente con la forma aerodinámica del camión. Del mismo modo, el concepto aerodinámico del vehículo se reforzaba gracias a que el doble eje trasero estaba cubierto prácticamente por completo, que además dio al diseño una cierta "solidez y resistencia" - como afirmaba el artículo de una revista.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de