

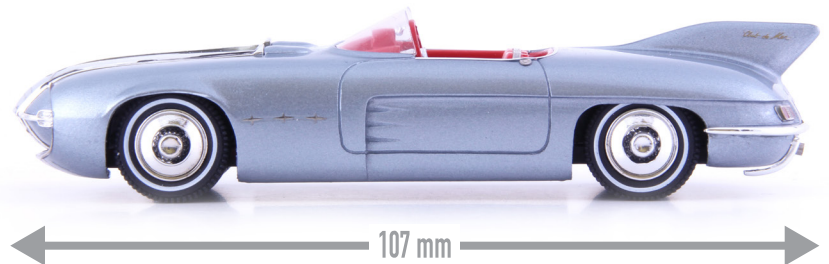
scala 1/43

#06046

rilascio

07/2020

edizione limitata 333 pcs.



Un passo verso il futuro

Ci vollero diversi anni affinché il gruppo Americano General Motors affinasse la sua idea per una concept car, che divenne famosa nella storia dell'automobilismo a stelle e strisce come la "Club de Mer"; nel 1956. L'idea iniziale fu semplicemente quella di realizzare una vettura che rappresentasse l'impegno del gruppo per un design futuristico.

I designer della General Motors ebbero completamente carta bianca e piazzarono numerose idee, presso l'appena fondato "Technical Center". Tra una miriade di idee la decisione finale fu presa dal vice-presidente di General Motors: Harley J. Earl e il design vincitore, secondo l'interpretazione della stampa, era quello di una vettura sportiva che racchiudesse comfort, sicurezza, prestazioni e bellezza. Il design scelto fu realizzato in scala 1:1 da un team capitanato da Paul Gillan, direttore del Dipartimento Stilistico di Pontiac. Attraverso una sovrastruttura in legno come base e stucco per la carrozzeria, usato in maniera meticolosa, fu realizzato

uno stampo base che rifletteva la forma finale del Progetto nel dettaglio. Sopra questo stampo la carrozzeria fu realizzata in metallo e componenti in plastica. L'auto non appena completata, fu verniciata in un nobile blu metallizzato, con alcune parti della vettura in alluminio spazzolato. General Motors presentò la vettura al pubblico presso lo Show "Motorama" e in un'esibizione a Miami nel 1956. I media avviarono il pubblico che circondava lo stand espositivo, mentre un promoter della GM pubblicizzava la concept car come idea per la sportiva del futuro. L'ufficio stampa di General Motors aveva pubblicato anche delle fotografie promozionali per far sì che la vettura fosse pubblicata anche sulle riviste del settore. Anche grazie a questo, l'auto vettura ottenne una grande popolarità negli Stati Uniti.

Con la vettura che aveva adempiuto alla sua missione, nel 1958 la General Motors incaricò internamente di demolire la concept car.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Germania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de