

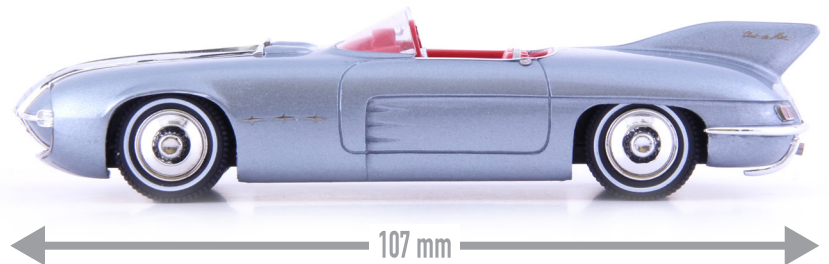
schaal 1:43

#06046

leverbaar

07/2020

limited edition 333 stuks



In het teken van de toekomst

Het heeft een paar jaar geduurd voordat bij het Amerikaanse General Motors het concept van een droomauto was uitgekristalliseerd die uiteindelijk als 'Club de Mer' in 1956 de Amerikaanse automobielsingeschiedenis inging. In het begin had men alleen nog maar het plan een auto te ontwikkelen die GM's 'inzet voor futuristisch ontwerpen' zou moeten uitdragen. De ontwerpers in het nieuwe 'Technical Centre' kregen de vrije hand bij het op papier zetten van hun ideeën. Uit meer dan duizend voorstellen werd tenslotte een definitief ontwerp gekozen, waarbij Harley J. Earl, hoofdontwerper en vice-president bij General Motors de doorslaggevende stem had. Het werd een sportauto die volgens journalisten 'comfort belichaamde' en de belofte inhield van 'zekerheid, prestaties en schoonheid'. Het uitverkoren model werd uiteindelijk door een team onder leiding van Paul Gillan – de chef van Pontiac's ontwerpstudio – op ware grootte opgebouwd. Daartoe diende een uit hout opgetrokken basisvorm die vervolgens met plamuur zodanig zorgvuldig

werd bewerkt dat de uiteindelijke vorm tot in detail werd weergegeven. Over deze oervorm werd de definitieve carrosserie uit metaal en kunststof gevormd. Vervolgens kreeg de auto kreeg een chique blauwe laklaag, gecombineerd met geborsteld aluminium. GM presenteerde de 'Club de Mer' op de rondreizende Motorama show in 1956, waar het publiek zich om het model verdrong en een GM spreekstalmeester de auto als de sportwagen van de toekomst aanpreef. De persafdeling van General Motors was niet zuinig met publiciteitsfoto's, met als gevolg dat in de pers ruime aandacht aan het concept werd gegeven. Vanzelfsprekend verkreeg de auto aldus grote populariteit in de Verenigde Staten.

Daarmee had het showmodel zijn doel bereikt en in 1958 werd er intern besloten de auto te slopen.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Duitsland

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de