

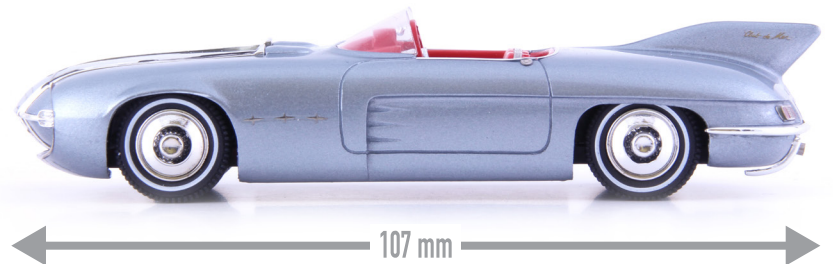
skala 1:43

#06046

publikacja

07/2020

edycja limitowana 333 sztuki



Powiew przyszłości

Minęło kilka lat, zanim amerykański koncern General Motors skonkretyzował pomysł na samochód koncepcyjny, który w 1956 roku przeszedł do historii jako Pontiac Club de Mer. Początkowo zamierzano skonstruować pojazd, który tchnąłby futuryzmem.

Inżynierowie GM zatrudnieni w Centrum Technicznym mieli wówczas absolutną swobodę projektowania. Spośród ponad tysiąca pomysłów dokonano ostatecznego wyboru (decydujący głos miał tu, rzecz jasna, wiceprezes GM, Harley J. Earl). Zwyciężył projekt, który według dziennikarzy uosabiał samochód sportowy zapewniający komfort, bezpieczeństwo, osiągi i piękno. Wybrany projekt zrealizowano w skali 1:1, a zespołu kierował Paul Gillan, szef firmy Pontiac. Podczas prac nad modelem nawiązującym do amerykańskich myśliwców zbudowano drewniany szkielet, który uzupełniano poszczególnymi elementami, odzwierciedlając ostateczny kształt nadwozia. Z tworzyw sztucznych i metalu uformowano karoserię. Gotowe nadwozie pomalowano

na szlachetnie wyglądający błękit, co współgrało z elementami ze szczotkowanego aluminium. GM zaprezentował publicznie samochód na wystawach Motorama w 1956 roku. Za sprawą medialnego szumu stoisko z Pontiakiem Club de Mer oblegały tłumy zwiedzających, a przedstawiciele GM reklamowali pojazd koncepcyjny jako samochód sportowy przyszłości. Dział prasowy koncernu opublikował również zdjęcia promocyjne, dzięki czemu wizerunek eksperymentalnego kabrioletu pojawił się w mediach, zapewniając dwuosobowemu roadsterowi dużą popularność w Stanach Zjednoczonych.

Na tym zakończyła się misja jedyne go Pontiac Club de Mer, który w 1958 roku szefostwo General Motors poleciło zezłomować. Istniejące do dziś nieliczne egzemplarze tego futurystycznego pojazdu są replikami.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Niemcy

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de