

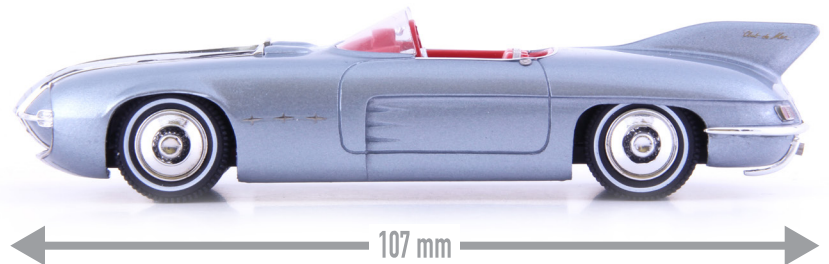
Escala 1:43

#06046

Edición

07/2020

edición limitada a 333 piezas



Un toque futurista

Pasaron dos años hasta que el grupo estadounidense General Motors dio forma a su idea de "concept-car", que entró en la historia automovilística yanqui como el "Club de Mer" en el año 1956. La idea inicial era simplemente desarrollar un vehículo que debía encarnar el compromiso del gigante del automóvil con el diseño futurista.

Los diseñadores de GM tenían absoluta libertad para plasmar sus ideas sobre el papel en el por aquel entonces nuevo centro técnico. Surgieron alrededor de unas mil ideas, pero solo una fue la ganadora, en buena parte porque era la favorita del vicepresidente de GM Harley J. Earl. El diseño, según los periodistas de la época, combinaba un coche deportivo con confort, seguridad, rendimiento y belleza. El diseño elegido fue realizado a tamaño real por el equipo encabezado por Paul Gillan, jefe del departamento de diseño de Pontiac. A través de una superestructura de madera como forma básica y a través de una masilla utilizada meticulosamente, se construyó un molde básico que reflejaba la

forma final del vehículo al detalle. Sobre este molde, la carrocería del coche se formó con piezas de metal y plástico. La carrocería de aluminio cepillado recibió una capa de pintura de color azul noble, que daba al vehículo una apariencia muy atractiva. GM presentó el coche al público sólo en el festival "Motorama" y en una exposición en Miami en el año 1956. Los medios de comunicación informaban a los visitantes apiñados alrededor del stand de la exposición, mientras que un promotor de GM anunció el "concept car" como el deportivo del futuro. El departamento de prensa de GM también publicó fotos promocionales para que el "concept car" fuera también publicado en los medios de comunicación. Gracias a esto, el coche gozó de gran popularidad en EE.UU. Con ello, el coche cumplió su misión y en 1958 fue desguazado por Pontiac.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de