

Escala 1:43

#09013

Edición

10/2020

edición limitada a 333 piezas



Una variante que nunca entró en producción

En 1972 y 1973, en los stand de Toyota estuvo expuesta una interpretación bastante peculiar del concepto de caravana de aquella época.

Tanto en el Tokyo Motor Show de 1972, como en la feria holandesa "RAI" y en el "New York International Auto Show", de Febrero y Abril de 1973 respectivamente, el fabricante japonés expuso un coche de pasajeros que a primera vista parecía muy deportivo y de diseño plano, pero cuya parte trasera era la propia de un station wagon. Con una longitud de 4,6 metros, la impresión visual era bastante consistente con las dimensiones reales. En la parte trasera, dos largas ventanas dejaban ver el interior. Las mismas ventanas se incluyeron en el techo del coche. El golpe de efecto de estas grandes ventanas sólo se hizo notar cuando las dos piezas laterales tras los asientos delanteros se abrieron hacia los lados, justo por encima de los pasos de rueda. El espacio del vehículo, ahora totalmente abierto en su parte superior, podía cubrirse con una tela a juego para

formar una tienda bien ventilada sobre el chasis del Toyota. Quienes vieron el vehículo de muestra se dieron cuenta rápidamente de que este tipo de caravana totalmente integrada en un coche de pasajeros, y la forma en que se encontraba incluida en el diseño del vehículo, nunca había existido antes. Estos son solo algunos de los aspectos exteriores de este vehículo tan peculiar. En su interior, cuando la parte trasera se abatía por completo, dos personas adultas disponían de una cama en la parte trasera, y gracias a que los asientos delanteros se abatían, había espacio para dos camas adicionales. También era posible colocar una mesa en la zona trasera, y además, de manera ingeniosa, tanto la mesa como los asientos fueron diseñados para poder ser desmontados. Para mayor comodidad, la puerta trasera se podía plegar hacia abajo, lo que permitía una fácil entrada y salida del coche. Para disgusto de muchos visitantes, el vehículo expuesto, completamente funcional, nunca recibió la bendición para pasar a la producción en serie.

Exhibido bajo la abreviatura RV-2 en las ferias, el coche era una mezcla visual del Toyota Mark II y del Crown, y era más grande que el RV-1.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de