

échelle 1/43

#09013

delivrance

10/2020

édition limitée 333 Stck.



## Une nouvelle voie non empruntée

Un camping-car très inhabituel est présenté sur les stands d'exposition Toyota en 1972 et 1973.

Les espaces d'exposition du constructeur japonais, installés au Tokyo Motor Show en octobre 1972, puis au salon néerlandais RAI en février 1973 et au New York international Auto Show en avril 1973, présentent une voiture de tourisme qui, à première vue, ressemble à un break très sportif, plat et surtout d'une longueur de 4,6 mètres. L'arrière du véhicule est allégé par deux longs vitrages sur les côtés, présents également sur le toit.

Le plus surprenant est que le toit s'ouvre en deux parties et se rabat de chaque côté de la voiture. L'espace ouvert peut ainsi être recouvert d'une simple toile ajustée à fixer ou être équipé d'une tente adaptée au châssis de la Toyota.

Ce type de camping-car, totalement intégré à une voiture particulière n'avait jamais été créé.

Une fois les deux parties de toit rabattues

de chaque côté, on y trouve un couchage pour deux adultes à l'arrière et deux autres couchages disponibles en rabattant complètement les deux sièges avant.

Il est également possible d'installer une table dans la zone arrière et enfin, les sièges et la table peuvent également être retirés de la voiture.

Pour plus de praticité, la porte arrière, rabattue vers le bas, est un dispositif ingénieux permettant une entrée et une sortie faciles de la voiture.

Au grand dam de nombreux visiteurs, le camping-car exposé - entièrement fonctionnel - n'a jamais reçu l'autorisation d'une production en série.

Présentée sous l'abréviation RV-2 lors des salons, la voiture rappelle visuellement un subtil mélange de la Toyota Mark II et de la Crown. Elle est aussi plus grande que la RV-1.

**AutoCult GmbH**  
Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280  
Fax +49 / 9129 / 296 4281  
info@autocult.de

[www.autocult-models.de](http://www.autocult-models.de)