

skala 1:43

#09014

publikacja

02/2021

edycja limitowana 333 sztuki



„Kaczka” ze skrzydlatym helmem

Każdy, kto dziś przegląda czasopisma z wczesnych lat 80. ubiegłego wieku, najprawdopodobniej dostrzeże, że promowanie produktów przemysłu tytoniowego było wówczas częste i miało niezwykle kreatywny charakter. Producenci papierosów prześcigali się w pomysłach i akcjach reklamowych. Mało komu jednak udało się zogniskować tak dużą uwagę jak francuska marka papierosów Gauloises. Logo skrzydlatego helmu na jasnoniebieskim tle nie dość, że widniało na okładce ówczesnego wydania przewodnika po Paryżu, to było również dobrze rozpoznawalne poza granicami Francji. Działo się tak m.in. z powodu unikatowych pojazdów stanowiących główne nagrody w loteriach sponsorowanych przez słynną markę papierosów. Rozlosowano pięć indywidualnie zaprojektowanych samochodów, które stanowiły owoc kooperacji Citroëna i Gauloises. Był to moment kulminacyjny wspólnych działań firmy motoryzacyjnej i przedsiębiorstwa tytoniowego, które rozpoczęły się w 1974

roku. Wtedy to koncern BAT (British American Tobacco), sprzedający papierosy marki Gauloises w Niemczech, zlecił agencji reklamowej Heye & Partner kompleksową kampanię reklamową. Jeden z założycieli agencji był wielbicielem Citroëna i miał pięć samochodów Citroën Traction Avant, w różnych wersjach silnikowych. W 1981 roku jego agencja włączyła więc te pięć aut do kampanii, pomalowała je na niebiesko i przyozdobiła napisem „Gauloises”. Później pojawiły się również inne pojazdy, m.in. Truck Duck.

Szefostwu koncernu tytoniowego pomysł z samochodami spodobał się do tego stopnia, że BAT był w stanie nakłonić kierownictwo Citroëna do pracy nad swoimi projektami i chociaż samochody biorące udział w loteriach reklamowano jako „Kaczki”, większość z nich należała była modelami Dyane.

Truck Duck, czyli Citroën Dayne z naczepą, uosabiał najbardziej wymyślną wersję wszystkich wozów reklamujących markę papierosów Gauloises. Prawdopodobnie

konstrukcję wykonano i przebudowano w halach fabrycznych Citroëna. Do budowy naczepy użyto podzespołów seryjnych samochodów dostawczych. Wyposażono ją w bagażnik dachowy i stopę podporową, dzięki której można było odłączyć naczepę od ciągnika i zaparkować.

Ci, którzy zapragnęliby wejść w posiadanie jednego z unikatowych pojazdów z logo Gauloises, muszą jedynie liczyć na to, że ktoś odsprzeda swoje trofeum, gdyż loteria zakończyła się 25 maja 1981 r.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Niemcy

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de