

Escala 1:43

#09014

Edición

02/2021

edición limitada a 333 piezas



## El pato del el casco con alas

Cualquiera que eche un vistazo a las revistas de 1981 se dará cuenta de que en aquel tiempo la industria del tabaco era extremadamente creativa y su publicidad estaba a la orden del día. Tanto en sus anuncios como en sus promociones, los distribuidores de cigarrillos intentaban superarse los unos a los otros constantemente. Pero ninguno consiguió atraer tanto la atención como el francés "Gauloises". Junto al pequeño esfuerzo de incluir su publicidad en una guía de viaje parisina, el logo azul con el casco alado se hizo conocido fuera de Francia gracias a los vehículos únicos que la marca sorteaba. En total fueron cinco los vehículos rifados tras una cooperación de la tabacalera con Citroën. Esto es la punta del iceberg de una colaboración que había comenzado unos años atrás, en 1974. En ese año, la agencia de publicidad "Heye & Partner" recibió el encargo por parte del socio alemán de Gauloises, BAT (British American Tobacco) de iniciar una campaña comercial. Casualmente, un accionista de la empresa

de publicidad tenía en propiedad cinco Citroën, y ahí surgió la idea darles una nueva apariencia y llevar a cabo sobre ellos diseños de fantasía para que luego fueran sorteados. En BAT, la directiva estuvo de acuerdo, y la campaña comenzó con cinco "patos" en 1981. Más tarde, a estos les seguirían otros vehículos como el "Truck Duck". BAT consiguió que sus diseños se hicieran en la propia planta de Citroën, basándose la mayoría de ellos en el mítico "Dyane", aunque se vendieran bajo el sobrenombre de "Patos". El "Truck-Duck", como se denominaba la versión con semirremolque, suponía la transformación más compleja de entre todos los vehículos que se modificaron. Es probable que la construcción y las modificaciones que los diseños precisaban tuvieran lugar en las naves de la fábrica de Citroën. El semirremolque estaba fabricado con piezas de las furgonetas estándar, disponía de baca y la cabina y el remolque podían separarse, pudiendo este aparcarse libremente gracias a que disponía de un pie

de apoyo.

Todos aquellos que flirtean con la idea de hacerse con uno de los singulares "Patos Gauloises" hoy en día, tendrán que esperar que alguien venda su vehículo, ya que la fecha de cierre del sorteo de los cinco patos iniciales fue el 25 de mayo de 1981.

**AutoCult GmbH**  
Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280  
Fax +49 / 9129 / 296 4281  
info@autocult.de

[www.autocult-models.de](http://www.autocult-models.de)