

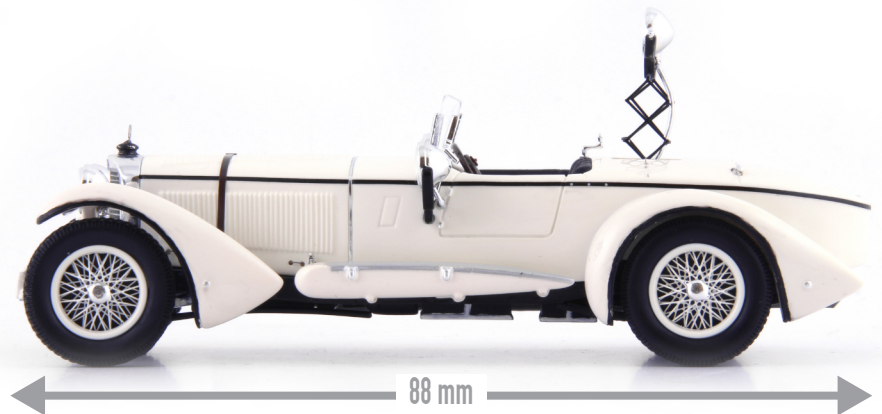
Schaal 1:43

#01016

Leverbaar

04/2022

Limited edition 333 stuks



Een Duitser gaat naar India

De Mercedes-Benz met de naam 'Tigerjagdwagen' voert ons terug naar de vreemde en geheimzinnige wereld van het India uit de jaren '20 en '30. Het was de tijd dat de Maharadja's en Nawabs de toon aangaven in de Indiase maatschappij en met hun enorme rijkdom voor veel gesprekstof zorgden. Binnen deze kleine gemeenschap van de hoogste Indiase kringen, gevormd onder invloed van de Britse kroon, heerste in het islamitische Bhopal Sir Hamidullah Khan, die sinds 1926 de titel 'Nawab van Bhopal' voerde. Hij had een voorliefde voor de tijgerjacht en bestelde daarom in 1928 bij de Britse vestiging van Mercedes-Benz in Londen een speciaal voor dat doel gebouwde carrosserie op een chassis van het type 680 S – 26/120/180 PS.

Het onderstel met de 180 pk sterke motor werd op 22 oktober 1928 per boot van Duitsland naar Engeland vervoerd. Daar verscheen op 19 december 1928 de 'Haira Trading Company London' op het toneel. Zij namen het chassis in ontvangst, vermoedelijk met het doel de bouw van de toekomstige carrosserie te begeleiden. Al op 2 januari 1929 werd de auto opnieuw verscheept,

terug naar Stuttgart, waar hij in maart 1929 bij de carrosseriewerkplaats in Sindelfingen aankwam. Het op maat gemaakte koetswerk was op 8 mei 1929 klaar en op 1 juni 1929 volgde de uiteindelijke verscheping via Londen naar India. Het bijzondere aan deze unieke Mercedes-carrosserie waren de verschillende accessoires die allen waren toegesneden op de tijgerjacht. Het meest opvallend was een achter de stoelen in de carrosserie gemonteerde bijzonder sterke schijnwerper, die dankzij een scharende constructie omhoog kon worden gezet en die met de hand zijwaarts kon worden gedraaid. In 1935 verkocht Sir Hamidullah Khan zijn auto aan de Maharadja van Bahawalpur.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Duitsland

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de