

Schaal 1:43

#06051

Leverbaar

05/2022

Limited edition 333 stuks



Een bekende verschijning, maar dan anders

Op het eerste Duitse televisienet werd in de vroege jaren '70 het loterijprogramma 'Ein Platz an der Sonne' vertoond waarbij door de stichting 'Deutsches Hilfswerk' in de Bondsrepubliek Duitsland een groot aantal goede doelen werd ondersteund.

De bekende ARD-uitzending bevorderde vanaf 1971 ook acties van partner-steden, waarbij de bewoners d.m.v. verschillende activiteiten, zoals een voetbalwedstrijd met beroemdheden, werden aangemoedigd aan de loterij deel te nemen. De stad Wolfsburg stelde zich onmiddellijk beschikbaar voor de première-uitzending.

De samenwerking tussen de Volkswagenfabriek en de ARD was uiterst succesvol en werd ook in de daaropvolgende jaren voortgezet. Die samenwerking ging zelfs zo ver dat in er 1973 door de fabriek een bijzonder model van de kever voor de uitzending werd ontwikkeld. Het was de bedoeling dat beroemdheden uit de Duitse showbusiness die aan de loterij deelnamen, in een open auto ten tonele zouden worden gevoerd.

De kever werd, door het tussenvoegen van een middenstuk, met exact 750 mm verlengd,

waardoor een derde rij stoelen kon worden geplaatst. Daarmee zouden een achttal personen plaats hebben kunnen nemen, maar uiteindelijk moest er ruimte komen voor tien. Om ook die laatste twee passagiers een plekje te geven werd op de achterkant een noodbankje geschroefd met een arm- en rugleuning. Onder de achterklep draaide een uit de serieproductie afkomstige 44 pk boxermotor, waarmee de Maxi-Cabriolet een top van 115 km/u zou kunnen behalen. Dat zal wel een theoretische waarde gebleven zijn, want met een dergelijk lange wielbasis zal het gedrag in de bochten geen aangename rijervaring hebben opgeleverd.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Duitsland

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de