

échelle 1/43

#09017

delivrance

06/2022

édition limitée 333 Stck.



Une maison sur le troisième essieu

À la recherche du camping-car idéal, l'Américain Charles (Chuck) Prater invente un nouveau design dans la seconde moitié des années 1960.

Son idée était basée sur le couplage d'une carrosserie spécifique à une Jeep CJ5 standard. Cependant, l'empattement court de la Jeep ne permettait pas de supporter une structure qui dépassait bien au-delà de l'arrière. Pour mettre en œuvre son idée, Charles Prater a simplement offert à l'espace de vie et de couchage son propre essieu. Précisément adaptée aux dimensions arrière d'une Jeep CJ5 de série, la structure de camping à un essieu pouvait être amarrée et ainsi transformer la Jeep CJ5 en véhicule de camping. L'intérieur du camping-car ne manquait d'aucun confort par rapport aux autres modèles de l'époque. Grâce à de longues entretoises de support, la structure pouvait également être utilisée non couplée. De cette façon, le propriétaire du Jeep pouvait détacher son véhicule tout-terrain et l'utiliser de la manière habituelle en profitant de la liberté en tant que campeur sans aucune restriction. En sachant que ce modèle était beaucoup moins cher qu'un camping-car habituel à l'époque, on comprend

l'intérêt évident de cette formule.

Jeep-Kaiser a repris la production sous licence et en peu de temps, la carrosserie du camping fut développée et prête pour la production en série. À partir de 1969, elle était disponible pour exactement 2 198 US\$ chez les revendeurs agréés de la Kaiser Jeep Corporation. La carrosserie pouvait être amarrée à n'importe quelle Jeep CJ5 sortie de la chaîne de production depuis 1955. Tout au long de 1969, 336 acheteurs au total purent voyager en toute liberté.

En 1970, cette carrosserie spéciale n'était plus disponible dans la gamme de modèles de Jeep.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3

90530 Wendelstein

Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de