

autocult

HOJA DE DATOS

Renault Type MH 6 Roues (Francia, 1924)

CAMIONES

Escala 1:43

#11016

Edición

08/2022

edición limitada a 333 piezas



Las prestigiosas expediciones del desierto

Nos remontamos a los años 20, cuando las expediciones a zonas inexploradas, las acciones vertiginosas y los viajes arriesgados atraían a la gente. La prensa centró su atención en los protagonistas de estas hazañas, informando ampliamente sobre estos héroes y sus aventuras. Igualmente, personas adineradas patrocinaban estas expediciones, con la fama que ello conllevaba si sus patrocinados tenían éxito. Mientras, las marcas hacían lo propio por su parte. Si primero fue Citroën la que realizó una travesía por el desierto en el norte de África con fines publicitarios, su rival Renault le seguiría poco después, creando en un periodo corto de tiempo un camión de seis ruedas con ejes dobles, al que se llamó "6MH".

El primer viaje de la creación de la marca del rombo, de dos días de duración, tuvo lugar en diciembre de 1923, cuando se hizo una travesía por el desierto desde el oasis de Touggourt, en Argelia, hasta el de Qued-Tozeur, en Túnez. Esto

tuvo lugar en un momento en el que Citroën ya había acabado su primer viaje por el desierto, al mismo tiempo que los hermanos Estienne, René y Georges, con cuatro vehículos, ya habían comenzado una segunda travesía. Todo ello hizo que comenzara la denominada "conquista del desierto".

Las historias de aquellas travesías por el desierto quedaron plasmadas en multitud de documentos que han llegado hasta nuestros días, y en ninguno de esos testimonios se habla mal del comportamiento del Renault. No tuvo ni una avería ni ningún accidente que le pusiera en apuros. Igualmente, esos documentos hablan de que el Renault, que usaba ruedas en todos sus ejes, era superior a los Citroën con sus orugas, tanto en velocidad como en terrenos accidentados. El éxito radicaba en el eje trasero con ruedas, que era más eficiente que las orugas.

Nunca se podrá saber si con estos experimentos las marcas ganaron prestigio y popularidad, si

bien es cierto que aportaron al mundo del automóvil dos creaciones extraordinarias.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de