

autocult

デザイナー

Frazer Nash Targa Florio (イギリス, 1952)

デザイナーと小さなシリーズ

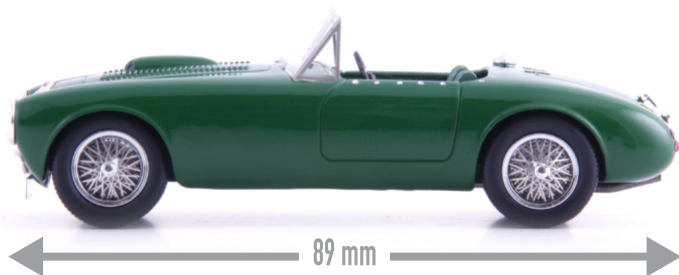
Scale 1/43

#05040

available

10/2022

Limited edition 333 Stk.



サーキットで可能性を失った結果

性能というものが認識されるのに、決定的な瞬間が必ずしもあるものではない。この短い知恵は、昔も今も、あらゆる分野で効果的なものである。自動車分野では、イギリスのフレイザー・ナッシュ社が、この知恵と苦闘することになった。

1950年代初頭、フレイザー・ナッシュ社は情熱を注ぐ対象としてモータースポーツに目を付けた。モータースポーツの分野で、1951年のタルガ・フローリオでの勝利がすべての成功の鍵を握っていた。耐久レースを得意とする48歳のフランコ・コルターゼは、ルマンレプリカタイプで、チーム「スクーデリア・アンブロジーアーナ」からシチリア島の伝統ある長距離レースに出場し、名声を勝ち得た。ゼッケン84番で出場した彼の勝利は、1906年から開催されているこの伝統あるイベントで、英国車による初優勝となった。

ミドルセックス州アイルワースの本社

では、この勝利が非常に高く評価され、経営陣は1952年からタルガ・フローリオ・スポーツタイプを追加して生産することを決定し、それによって、この輝かしい勝利がさらに世間に知れ渡るはずだった。この新型車は、それまでのルマンタイプに代わって、チューブラーフレームをベースに、寸分の狂いもないアルミ製のボディが装着されていた。実績と勝利を背景に、スポーティな特徴を持つタルガ・フローリオ・スポーツは、野心的な英米のレース界から大きな需要があるはずだと、誰もが思った。

しかし、残念なことに、このクルマを欲しがる人はほとんどいなかった。生産開始から2年後、わずか14台（この時点で15台という数字が出ることもある）が生産工場から出荷されただけだった。

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Germany

電話番号 +49 / 9129 / 296 4280
ファックス +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de