

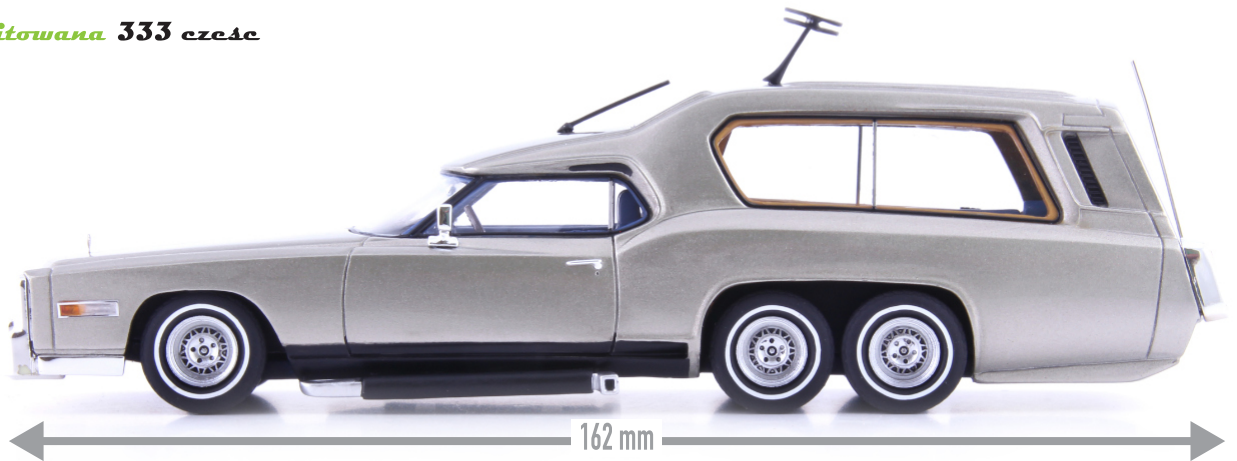
Skala 1:43

#09018

publikacja

10/2022

edycja limitowana 333 sztuki



Superbiuro na kołach

W drugiej połowie lat 70. XX wieku każdy, kto chciał mieć telefon komórkowy i dobry telewizor, musiał wydać dużo pieniędzy.

Saudyjski biznesmen Joseph E. Adjaj, ówczesny właściciel marki TAG (Technique d'Avantgarde), miał pieniądze i marzył o tym, by nie pracować już w swoim biurze, lecz podczas jazdy własnym samochodem.

Do realizacji tego pomysłu przekonał Franco Sbarro, który zaprojektował niezwykły pojazd na bazie Cadillaca Eldorado. O ile przód wraz z 8,2-litrowym silnikiem V8 o mocy 350 KM pochodził z seryjnego modelu, o tyle tylna część pojazdu została całkowicie przeprojektowana.

Przez dwa obszerne, boczne panoramyczne okna można było spoglądać na zewnątrz z „biura” znajdującego się na tyle pojazdu, w którym znalazły się ówczesne nowinki techniczne. I tak w mobilnym miejscu pracy znajdowały się telewizor, lodówka i dwa aparaty telefonii komórkowej. Dodatkowo w środku samochodu umieszczono cztery duże, wygodne fotele oraz dwa biurka. Do wykończenia wnętrza, szafek i

schowków użyto szlachetnych odmian drewna. Dzięki podniesieniu dachu w aucie można było poruszać się w pozycji wyprostowanej. Przewidywana konstrukcja tyłu wymagała dołożenia dodatkowej osi, co spowodowało wydłużenie samochodu do 7,1 metra i wzrost masy pojazdu do 3 ton. Maksymalna prędkość wynosiła 170 km/h. W 1978 roku ekskluzywny samochód w złotym kolorze został przekazany biznesmenowi z Arabii Saudyjskiej, który przez jakiś czas jeździł „biurem na kołach” po Europie.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Niemcy

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de