

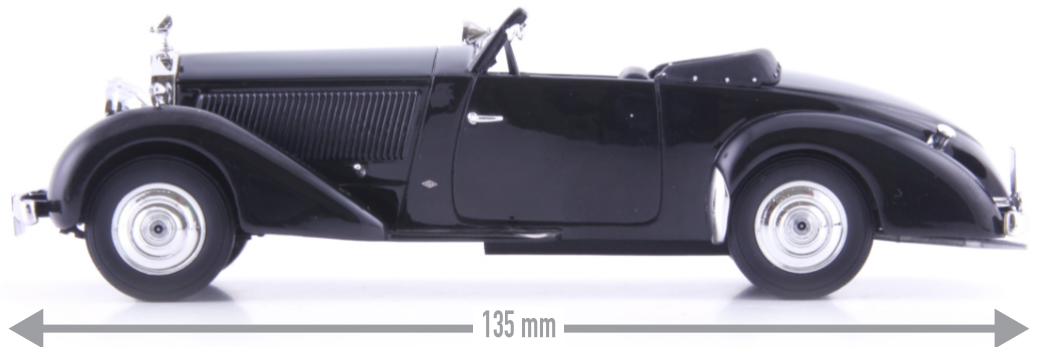
Skala 1:43

#05041

publikacja

11/2022

edycja limitowana 333 sztuki



Osobna kategoria luksusu

Nawet w najwyższej klasie aut klienci na całym świecie domagali się ciągłych innowacji w swoich luksusowych samochodach. Pod koniec lat dwudziestych XX wieku oczekiwania rynku skłoniły brytyjskiego Rolls-Royce'a do ulepszenia produkowanego do tej pory modelu Phantom I i wprowadzenia jego następcy – Phantom II. Przede wszystkim jednak w odświeżonej wersji Phantoma zamontowano lepszy silnik o mocy 120 KM, co ochocho podchwyciła zamożna klientela.

Dla odbiorców o nieco bardziej sportowych preferencjach fabryka oferowała wersję Continental – dostępną tylko dla Phantom II. Przydomek ten wybrano z uwagi na politykę kierownictwa Rolls Royce'a, które zakładało, że samochody te będą najlepiej dostarczane na kontynent europejski. Modele Continental można było rozpoznać po zmniejszonym rozstawie osi wynoszącym 3,6 metra. Ostatecznie wyprodukowano 281 wariantów nadwozia Continental – dla porównania, do 1936 r. Rolls Royce sprzedał łącznie 1681 limuzyn Phantom II. Aby podkreślić sportowy charakter Continentala,

zamówiono lżejsze karoserie, których wygląd miał lekko sportowy charakter. Jak można przypuszczać w przypadku realizacji zamówień dla najbogatszej klienteli, tylko wybrane firmy kwalifikowały się do produkcji nadwozia. I tak w Wielkiej Brytanii zajmował się tym Trupp & Maberly oraz Park Ward, a we Francji Kellner i Binder.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Niemcy

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de