

autoCULT

HOJA DE DATOS

“Edition 2022” + Anycar (USA, 1971)

COMIENZOS TEMPRANOS

Escala 1:43

#99122

Edición

12/2022

edición limitada a 333 piezas



La diversidad de la oferta

La nueva edición del libro de 184 páginas “AutoCult” es un libro diferente al resto. Es el título perfecto para aquellos entusiastas del automovilismo que desean aprender más acerca de todas esas historias de proyectos inacabados y de marcas y modelos olvidados. Ya sean raros, rápidos o extraños, las historias interesantes de algunos de estos vehículos, en conjunción con la precisión histórica, acompañadas de numerosas fotografías históricas e ilustraciones de modelos los que ha producido AutoCult durante 2022, hacen de este libro (así como todas las ediciones futuras) una entretenida lectura para aquellos interesados en la historia del automóvil.

Cuando uno mira por primera vez al coche que pasó a la historia del automóvil como el “Anycar”, la mayoría de la gente suele reaccionar con estupefacción.

Para cualquier europeo, la primera cosa que inmediatamente capta la atención es la parte trasera, que recuerda irremediablemente al Volkswagen Beetle. También la parte frontal resultaba familiar, con la gran parrilla de un coche americano típico, así como el resto de la parte trasera, que tenía

reminiscencias de los clásicos estadounidenses de los años 50.

Y esa es la cuestión. La enorme diversidad de la industria del automóvil guió la construcción del coche, así como la intención de instalar el mayor número de partes distintas de diferentes coches posible. Tras esta idea se encontraba el banco “Manufactures Hanover Trust Company”. En 1971, la entidad bancaria quiso atraer especialmente a compradores estadounidenses con sus préstamos, por lo que creó el eslogan publicitario “nuestros préstamos Anycar. Para cualquier coche que se le ocurra”. La idea era que cualquier comprador, y con ello todo ciudadano estadounidense, pudiera pedir un préstamo con esta compañía para comprar cualquier coche, fuera el que fuera. Para potenciar aún más su idea, el banco entró en contacto con Gene Winfield, un especialista en la modificación de coches, al que solicitó que creara un diseño que se ajustara a su campaña publicitaria. Su creación se dio a conocer en todo el país gracias a los anuncios de la entidad financiera.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de