

autocult

DATI E STORIA

“Edition 2022” + Anycar (USA, 1971)

MODELLO DELL'ANNO

Scala 1/43

#99122

disponibile

12/2022

edizione limitata 333 Stk.



La diversità di scelte del mondo automobilistico

Il Libro 2022 “AutoCult” è un libro molto speciale: è IL libro per gli appassionati d'automobili che vogliono conoscere numerose storie di auto dimenticate dal tempo, costruttori e altre innovazioni. Storie di auto rare, veloci o stravaganti con una precisa accuratezza storica, assieme a molte fotografie dell'epoca in unione con le illustrazioni dei modellini realizzati da AutoCult fanno di questo libro (e le prossime future edizioni) un'esperienza di lettura unica per chi ama la storia dell'automobile!

Quando si guarda e si nota per la prima volta questa vettura, passata alla storia con la denominazione di “Anycar” è normale che la maggior parte delle persone reagisca con uno scuotimento di sdegno della testa.

Per gli occhi europei la prima cosa che salta all'occhio è il suo posteriore, che ricorda inconfondibilmente un Volkswagen Maggiolino, ma anche la parte anteriore sembra molto familiare, la massiccia griglia anteriore ricorda quella di una Road Cruiser Americana e anche la

parte posteriore presentano le tipiche pinne come le auto americane di un tempo, dal loro design carismatico ed iconico.

E questo è il punto, in particolare l'enorme diversità dell'industria automobilistica fu la scintilla che portò all'invenzione di questo veicolo: il maggior numero possibile di parti delle più disparate autovetture furono unite e assemblate in questo mezzo. Il significato profondo dietro di questa invenzione fu basato su un'iniziativa della banca Americana Manufacturers Hanover Trust Company. Nel 1971 l'istituto finanziario ha voluto fare appello in modo specifico agli acquirenti di auto americane con i loro prestiti finanziari e quindi creò lo slogan “il nostro prestito ANYCAR, per qualsiasi auto tu abbia in mente”. L'idea di fondo era che tutti gli acquirenti di auto, e cioè ogni singola famiglia e cittadino degli USA, dovevano sentirsi indirizzati da questo slogan. Con questa pubblicità, la banca, con sede a New York, si è rivolta al leggendario inventore di vetture custom Gene Winfield, e richiese un design autentico che corrispondesse al

loro slogan pubblicitario. La sua creazione divenne un cult di livello nazionale, grazie anche ai martellanti annunci pubblicitari della banca!

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Germania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de