

Skala 1:43

#99122

publikacja

12/2022

edycja limitowana 333 szt.



Różnorodność wyboru

„Edition 2022” to książka specyficzna – jest bowiem publikacją przeznaczoną dla entuzjastów motoryzacji, którzy chcą zapoznać się z dziejami samochodów, marek i innych osiągnięć automobilizmu, które odeszły w zapomnienie. Czy to rzadkie, czy szybkie, czy oryginalne pojazdy – wiele interesujących opowieści w połączeniu ze szczegółami historycznymi oraz archiwalnymi fotografiami i ilustracjami modeli AutoCult wyprodukowanymi w 2022 roku, czynią tę książkę (jak i wszystkie przyszłe wydania) pasjonującą lekturą przeznaczoną dla fanów historii motoryzacji.

Patrząc po raz pierwszy na samochód, który przeszedł do historii motoryzacji jako AnyCar, większość osób zareaguje zapewne zdziwieniem. Dla Europejczyków pierwszą rzeczą, która od razu rzuci się w oczy, jest tył pojazdu – jednoznacznie bowiem przypomina VW garbusa. Przód samochodu również wygląda znajomo – masywna osłona chłodnicy pochodząca z amerykańskiego krążownika szos. Charakterystyczną cechą właściwą dla niedawnych amerykańskich aut

wydaje się również typowa pletwa umieszczona z tyłu pojazdu...

I o to właśnie chodzi. Ogromna różnorodność produktów przemysłu samochodowego była motorem, który spowodował skonstruowanie tego samochodu – ideą było połączenie jak największej liczby części pochodzących z najróżniejszych samochodów. Stała za tym inicjatywa banku Manufactures Hanover Trust Company. W 1971 roku ta instytucja finansowa chciała za pomocą udzielanych przez siebie kredytów trafić do amerykańskich nabywców samochodów i dlatego wylansowała hasło „Our AnyCar loan. For any car you have in mind”. Celem tej reklamy było założenie, że jej adresatem był każdy potencjalny nabywca samochodu, czyli – de facto – prawie każde gospodarstwo domowe w Stanach Zjednoczonych. Mając to na uwadze, szefostwo nowojorskiego banku zwróciło się do projektanta samochodów Gene’a Winfielda z prośbą o zaprojektowanie autentycznego samochodu pasującego do ich hasła reklamowego. I tak, dzięki reklamom banku, dzieło amerykańskiego konstruktora stało się znane w całym kraju.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Niemcy

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de