

échelle 1/43

#05042

delivrance

02/2023

édition limitée 333 Stck.



Déclaré à tort

Dès 1962, le Suisse Peter Monteverdi propose ses propres véhicules sous l'abréviation de la marque MBM.

Il avait en tête une petite voiture sportive pour laquelle il voulait obtenir un permis de conduire. Si l'on en croit ses chroniques, le Suisse a présenté cette voiture comme sa propre conception, inspirée lors d'une visite dans un salon Londonien. Sous le nom de MBM-Tourismo, la voiture est alors présentée à la vente. Son supposé créateur a planifié une production en série et la presse communique sur le nombre de 100 exemplaires qui auraient déjà circulé. Cela reste théorique car la production en série n'a jamais eu lieu. Quelques détails indiquent une fabrication de très peu de modèles de l'ordre de une, trois ou cinq pièces, comme le précise la Chronique de Monteverdi.

Mais, il y a un autre point de vue.

La société « Heron Plastics » qui produisait des carrosseries en plastique à Greenwich, en Angleterre, a également développé un speedster sportif appelé Heron-Europe, que l'usine a présenté au public en 1962 lors de l'exposition

« Racing Show ». Ce salon devait probablement être celui où Peter Monteverdi a trouvé l'inspiration pour son MBM !

Heron Plastics vendait sa voiture de sport en kit pour 580 £ ou, en version grossièrement pré-assemblée pour 730 £. Au total, seuls 12 véhicules ont été commercialisés. On peut remarquer une très grande similitude avec la MBM. En effet, elle ne diffère que par des nuances, en particulier la carrosserie. Les experts s'accordent aujourd'hui pour dire que Peter Monteverdi n'a pas conçu sa propre voiture, mais voulait plutôt commercialiser la Heron-Europe sous son propre nom.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de