

デューダムズ **autocult**

Monteverdi (MBM) Turismo (スイス, 1962)

デザイナーと小さなシリーズ

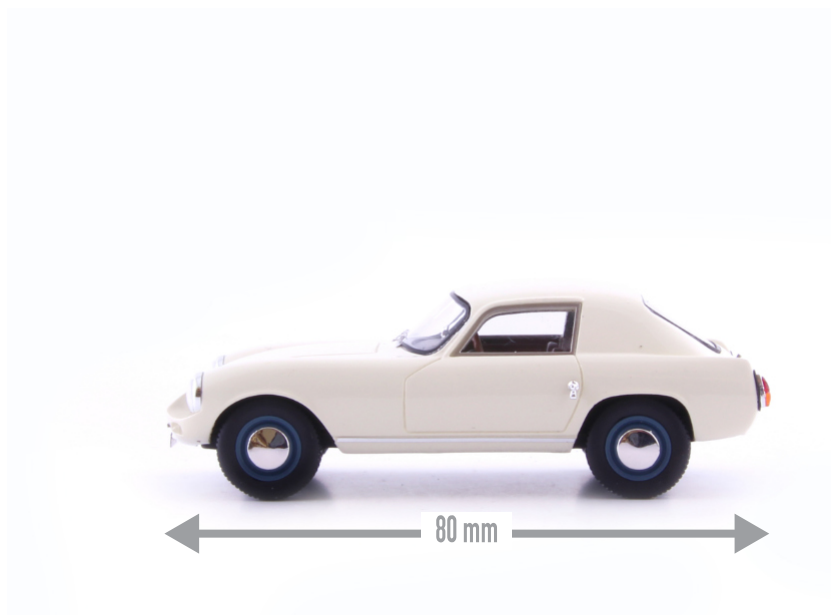
Scale 1/43

#05042

available

02/2023

Limited edition 333 Stk.



誤った宣言

スイス人のピーター・モンテヴェルディは、1962年からMBMというブランド名で車を販売していた。

彼は、小型でスポーティな車を考えており、そのために道路使用許可証を取得しようとした。モンテヴェルディの年代記を読むと、この車はロンドンの見本市で得たインスピレーションをもとに、彼自身がデザインしたものであることがわかる。そして、MBM ツーリスモという名で一般に公開された。製作者は量産を計画したと思われ、当時の報道ではすでに100台が製作されたと言われた。しかし、それは仮説に過ぎなかった、量産は実現されていなかったのである。正確な製作台数については、モンテヴェルディの年代記にあるように、1台から3~5台まで、さまざまな詳細が流布している。

上記の話に加えて、もう一つ別の見解があった。

ヘロン・プラスチック社は、イギリスのグリニッジでプラスチック・ボディを製造していたが、ヘロン・ヨーロッパというスポーティなスピードスターを開発し、1962年に「レーシング・ショー」という展示会で一般に発表していた。

ヘロン・プラスチック社は、このスポーツカーをキットとして580ポンドで販売し、また、大まかに組み立てたものを730ポンドで販売した。イギリスの工場から出荷されたのは、全部で12台だけだった。MBMと比べると、特に車体の微妙な違いだけで、非常に高い類似性が目を引く。ピーター・モンテヴェルディは自分で車をデザインしたのではなく、イギリスのデザインを自分の名前で売り出そうとしたのだというのが、今日の専門家の見解である。

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Germany

電話番号 +49 / 9129 / 296 4280
ファックス +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de