

Buick "Goodyear Airwheel" Promotion Bus (USA, 1929)

BUSSES

échelle 1/43

#10012

delivrance

07/2023

édition limitée 333 Stck.



La cinquième roue

"The Goodyear Tire and Rubber Company" a introduit un tout nouveau type de pneu en 1929, à savoir un pneu à basse pression nommé "Air Wheel". Dans les communiqués de presse, il était également répertorié sous le nom de "Musselman Type", en référence à son inventeur Alvin J. Musselman.

La société Goodyear a acquis les droits brevetés et en espérait une percée, notamment pour équiper les avions et les véhicules transportant des marchandises lourdes.

À des fins publicitaires, l'entreprise disposait d'un énorme pneu aux dimensions de « ... douze pieds de haut pour un pied de large... » soit une hauteur de 3,6 mètres.

Afin de promouvoir ce nouveau pneu dans tout le pays, l'usine a fait fabriquer une voiture spéciale

par la société "Flxible Co". La base du véhicule était une Buick, construite en 1929, dont le châssis a été allongé. La structure spéciale de ce minibus offrait beaucoup d'espace pour les passagers à l'intérieur, chaque rangée de sièges étant rendue plus accessible par des portes séparées. Cependant, l'accent n'était pas mis sur ce véhicule, mais sur la puissante et grande "Air Wheel", qui était littéralement tirée derrière comme une "cinquième roue" via un bras oscillant articulé à l'arrière.

Ce véhicule publicitaire a effectué une tournée promotionnelle dans 24 États des USA, pendant deux ans en parcourant un total de 19 312 km soit 12 000 milles au compteur.

Le succès de la tournée a apparemment été apprécié par la direction de Goodyear, car une

deuxième Buick identique a été fabriquée. Dès lors, les deux véhicules ont poursuivi leur voyage ensemble à travers les USA.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de