

autocult

DATI E STORIA

Buick "Goodyear Airwheel" Promotion Bus (USA, 1929)

AUTOBUS

Scala 1/43

#10012

rilascio

07/2023

edizione limitata 333 Stk.



La Quinta Ruota

La Goodyear Tire and Rubber Company introdusse un tipo di pneumatico totalmente nuovo nel 1929, vale a dire un pneumatico a bassa pressione, conosciuto anche negli slogan come Air Wheel. Nei comunicati stampa fu anche elencato con il nome di Musselman Type, in riferimento all'inventore: Alvin J. Musselman.

La società Goodyear acquistò i brevetti dal suo inventore e sperava in una svolta, in particolare modo per l'uso in aerei e in veicoli che trasportavano merci pesanti.

Per scopi pubblicitari l'azienda aveva un enorme pneumatico con le dimensioni "... dodici piedi di altezza per un piede di larghezza..." un'altezza di 3,6 metri.

Al fine di promuovere il pneumatico a livello nazionale, l'azienda aveva un'autovettura speciale realizzata dalla Flixible Co.; l'auto era su base di

una Buick del 1929, il cui telaio fu allungato. La speciale struttura del mezzo offriva molto spazio per i passeggeri all'interno, con ogni fila di sedili resa facilmente accessibile da portiere separate. Tuttavia l'obiettivo principale non era in questo piccolo bus, ma sul gigantesco e immenso "Air Wheel" che veniva letteralmente trascinato dietro come quinta ruota tramite un braccio oscillante montato nella parte posteriore.

Il veicolo attraversò nel suo tour promozionale 24 stati degli USA, con un percorso che durò due anni, percorrendo un totale di 12.000 miglia sul tachimetro. Il successo della promozione fu valutato positivamente dalla gestione della Goodyear, dato che fu prodotta anche un'altra Buick per lo scopo. Da quel momento, entrambe le vetture hanno continuato il loro viaggio insieme per tutti gli Stati Uniti D'America.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Germania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de