

Schaal 1:43

#10012

Leverbaar

07/2023

Limited edition 333 stuks



Het vijfde wiel aan de wagen

De 'Goodyear Tire and Rubber Company' introduceerde in 1929 een compleet nieuw soort band, de lagedruk-band, die in de reclame-uitingen van het bedrijf 'Air Wheel' werd genoemd. In de persberichten werd de band ook als 'Musselman Type' omschreven, wat een verwijzing was naar zijn uitvinder Alvin J. Musselman.

Goodyear verwierf de patentrechten van de uitvinder en hoopte daarmee op een doorbraak, met name voor toepassingen bij vliegtuigen en bij voertuigen die zware lasten vervoerden.

Voor promotiedoeleinden liet de onderneming een enorme band maken met de maten "...twelve feet tall by four feet wide..." – een hoogte van ruim 3,6 meter.

Om die band in het hele land te promoten liet

Goodyear bij het carrosseriebedrijf 'Flxible Co.' een bijzondere wagen bouwen. Als basis diende een 1929 Buick, waarvan het onderstel verlengd werd. De speciale bus-opbouw bood van binnen ruim plaats aan passagiers, voor wie de instap werd vergemakkelijkt door aparte deuren voor iedere rij. Het meest belangrijke was echter niet de bus, maar het machtig grote 'Air Wheel' dat met een zwenkarm aan de achterkant was gemonteerd, letterlijk als 'vijfde wiel aan de wagen'.

Het publiciteitsvoertuig reed op zijn promotietour door 24 staten van Amerika, was daarvoor twee jaar onderweg en zette 12.000 mijl op de teller.

Het resultaat van de promotie werd door de directie van Goodyear kennelijk zeer hoog aangeslagen, want er werd nog een tweede

identieke Buick besteld. Vanaf dat moment trokken beide voertuigen gezamenlijk door de Verenigde Staten.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Germania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de