

auto **cult**

HOJA DE DATOS

Buick "Goodyear Airwheel" Promotion Bus (USA, 1929)

AUTOBUSES

Escala 1:43

#10012

Edición

07/2023

edición limitada a 333 piezas



La quinta rueda

La "Goodyear Tire and Rubber Company" introdujo un concepto de rueda totalmente nuevo en 1929. Se trataba de un neumático de baja presión, anunciado bajo el eslogan "Air Wheel" ("rueda de aire"). En los comunicados de prensa también aparecía bajo el nombre de "modelo Musselman", en referencia a su inventor, Alvin J. Musselman.

La compañía adquirió la patente de su inventor, con la que esperaba tener un gran éxito, especialmente en aircrafts y vehículos de transporte pesados.

Para fines publicitarios, la compañía fabricó un neumático enorme con de 12 pies de alto y cuatro de ancho (aproximadamente 3,6 metros de altura). Para promocionar su nuevo producto en el país, la compañía disponía de un coche fabricado por "Flxible Co", hecho sobre la base de un Buick de

1929, cuyo chasis había sido alargado. Se trataba de un bus especial que ofrecía un gran espacio en su interior para los pasajeros. Cada fila de asientos tenía su propia puerta para facilitar el acceso de los ocupantes. No obstante, es evidente que el vehículo no era la principal atracción, sino la enorme quinta rueda que llevaba detrás. La citada anteriormente "rueda de aire", iba unida al vehículo mediante un brazo articulado fijado a la parte trasera.

El vehículo publicitario visitó 24 de los Estados Unidos de América durante dos años, recorriendo aproximadamente unas 12.000 millas.

Parece que esta idea entusiasmó a la dirección de Goodyear, ya que se fabricó un segundo Buick publicitario, acompañando al primero en su viaje por los Estados Unidos.

AutoCult GmbH
Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de