

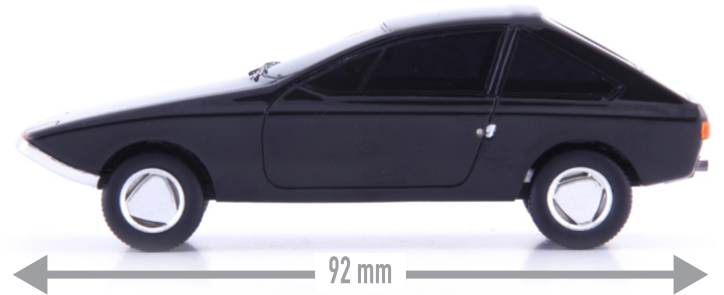
échelle 1/43

#06058

delivrance

09/2023

édition limitée 333 pcs.



L'effet d'une flèche

En 1960 la « Corvaire » voit le jour chez Chevrolet aux USA. Avec sa ligne surbaissée et son design révolutionnaire, elle prend tous les designers de court. Jusque-là, les lignes des voitures étaient toutes en courbes et tout à coup, les lignes deviennent rectilignes allongeant la voiture et l'abaissant près du sol. L'avant et l'arrière étaient complètement équilibrés. De nombreux experts considéraient la ligne de la Corvaire comme la nouvelle ère stylistique du design automobile. Plusieurs constructeurs automobiles à travers le monde ont repris cette conception et l'ont développée davantage.

Mais un homme, Robert Broyer, designer français, est peu convaincu par ce qu'il voit.

Pour lui, ces lignes plates et droites manquaient totalement de dynamisme. C'est pour cette raison qu'il eut l'idée de dessiner une voiture évoquant visuellement la vitesse. Le jeune designer de 26 ans a laissé libre cours à ses réflexions pour trouver la solution du futur après « l'ère post-Corvaire ». Sa réponse fut simplement de s'inspirer d'une flèche et la « Ligne Flèche » vit le jour à son tour.

La particularité de son concept était d'avoir la partie arrière qui s'élevait vers l'avant et, en combinaison avec le capot, pouvait certainement être interprétée comme une pointe de flèche. Ce design, basé au départ sur la taille d'une 4L, se reflétera plus ou moins fortement dans les modèles futurs de Renault, comme la R12 et les coupés R15 et R17.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280
Fax +49 / 9129 / 296 4281
info@autocult.de

www.autocult-models.de