

# autocult

## HOJA DE DATOS

Citroën 11 Berline Gazogene (Francia, 1938)

DISEÑADORES Y SERIES PEQUEÑAS

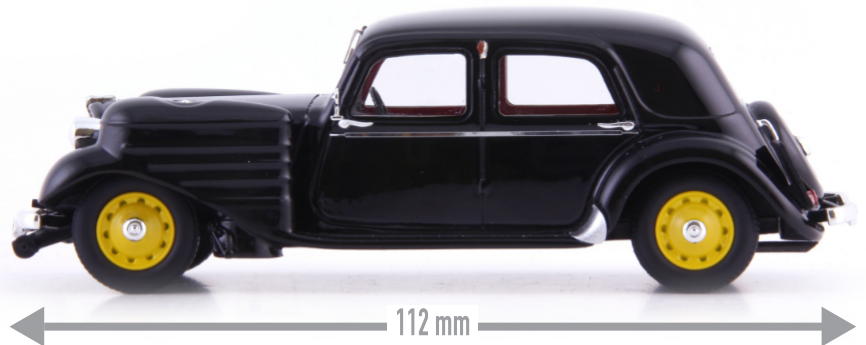
Escala 1:43

#05047

Edición

02/2024

edición limitada a 333 piezas



## Movido por carbón

Si uno piensa en los coches franceses más exitosos de la historia, seguramente uno de los primeros que se viene a la cabeza es el Citroën 11CV. Por supuesto, cuando empezó la era de este modelo con el Traction Avant en 1934, nadie podría suponer que alcanzaría tanto éxito como el que llegó a tener. La posterior fabricación del 11CV no fue sino la puesta en la carretera de las especificaciones técnicas pensadas por el propio jefe de la compañía. Y es que André Citroën quería crear un vehículo que cumpliera tres premisas: que fuera rápido, que fuera económico y que fuera seguro.

El 11CV era la versión del modelo con el motor más potente, de cuatro cilindros en línea, 1.911 c.c., 56CV de potencia y un consumo de 12 litros a los 100 km. El propulsor se colocaba en la parte delantera del vehículo, el cual se siguió fabricando hasta la Segunda Guerra Mundial.

Con la ocupación alemana se racionó al pueblo francés el reparto de gasolina, con lo que muchos se vieron obligados a modificar los motores de sus coches para utilizar otros combustibles (madera, carbón...)

La empresa encargada de hacer esta modificación en los motores era "Fab Elgazo Tarbes". Lo que hacían era instalar tras los parachoques delanteros dos grandes depósitos metálicos, dentro de los cuales se vertía carbón para su posterior quema. Pasados unos 30 minutos, ya se había producido suficiente gas metano, el cual ascendía a la parte superior de estos depósitos y pasaba directamente al carburador. Es evidente que el motor no podía producir la misma potencia que si circulara con gasolina, pero al menos el coche podía moverse.

**AutoCult GmbH**  
Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Alemania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280  
Fax +49 / 9129 / 296 4281  
info@autocult.de

[www.autocult-models.de](http://www.autocult-models.de)